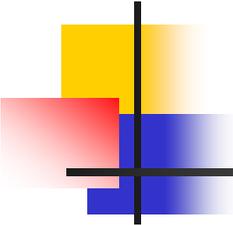


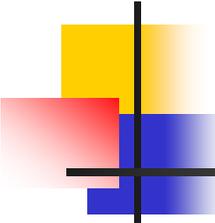
Pautas para las presentaciones y trabajos de la asignatura

Sergio Esteban Roncero
Escuela Superior de Ingenieros
Universidad de Sevilla



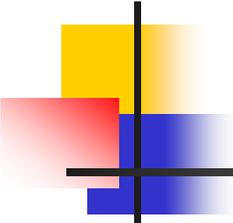
Pautas sobre el Informe Final

- Repasar los entregables del RFP.
 - Aseguraros que como mínimo contiene lo que se pide.
- Centrar las diferentes secciones del documento en lo que se pide en el RFP:
 - Diseño.
 - Aerodinámica.
 - Estudio de la estabilidad longitudinal y lateral.
 - Estructuras.
 - Propulsión y actuaciones.
- Reglas generales de cómo escribir un documento técnico
 - Siguiendo la siguiente diapositiva



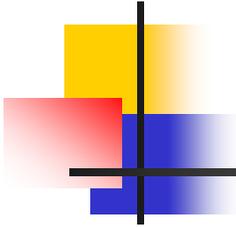
Sobre el informe del trabajo I

- Emplear el modo impersonal. Nunca se debe emplear primera persona. Siempre se escribe "se ha calculado" y nunca "hemos calculado" o "calculé".
- Evitar repeticiones innecesarias de palabras y construcciones gramaticales. Buscar sinónimos y alternativas.
- A la hora de escribir el informe se debe pensar en las personas a las que va dirigido el trabajo.
 - No se busca con el informe el completar los apuntes o las presentaciones de la clase.
 - Se busca el enriquecer la cultura aeronáutica.
- Documentos técnicos
 - Introducción
 - (Desarrollo)
 - Conclusiones – ¡¡¡¡SIEMPRE!!!!
- Gráficos y Tablas:
 - Varios estilos simplemente hay que ser consistente.
- Información bibliográfica:
 - Es muy importante el dar el crédito a las personas que lo merecen, si no es así se incurre en plagio.



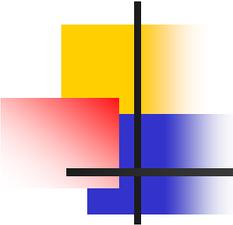
Sobre el informe del trabajo II

- **Numérica.** En el texto "según [13] se puede comprobar que . . . y como se demostró en [18] . . ." "
 - **Bibliografía**
 - [13] EWEA and Greenpeace. Wind force 12: A blue print to achieve 12% of the world s electricity from wind power by 2020. Technical report, 2002.www.ewea.org/03publications/WindForce12.htm.. . .
 - [18] L. Drugge and T. Larsson. Modelling and simulation of catenary-pantograph interaction. Vehicle System Dynamics, 33:490-501, 2000.
- **Autor y año.** En el texto "según [EWEA02] se puede comprobar que . . . y como se demostró en [DL00] . . ." "
 - **Bibliografía**
 - [EWEA02] EWEA and Greenpeace. Wind force 12: A blue print to achieve 12% of the world's electricity from wind power by 2020. Technical report, 2002.www.ewea.org/03publications/WindForce12.htm.. . .
 - [DL00] L. Drugge and T. Larsson. Modelling and simulation of catenary-pantograph interaction. Vehicle System Dynamics, 33:490-501, 2000.



Sobre la presentaciones de informes - I

- A la hora de realizar la presentación se debe pensar en las personas a las que va dirigida la presentación.
 - No tiene que estar autocontenida pero si autosuficiente.
 - No tenéis que explicar absolutamente todo lo que hay en el informe, pero si tiene que tener sentido en el contexto en el que está ubicado el trabajo.
- Se penaliza el extenderse mas allá del tiempo estipulado
 - Practicar la presentación.
 - Medir correctamente el tiempo para cada transparencia (2-5 minutos/transparencia)
 - Pensar en lo realmente importante a transmitir.
 - No es necesario transmitir todo el trabajo que has hecho sino las conclusiones.
- Cada una de las áreas tiene que tener su tiempo bien definido dentro de la presentación: (Diseño, Aerodinámica, Estudio de la estabilidad longitudinal y lateral, Estructuras, Propulsión y actuaciones)
- Error muy común es que los primeros en presentar se extienden en exceso y dejan a los últimos sin apenas tiempo para exponer su trabajo.
 - Peligro si sólo es una persona la que presenta
- ¡¡¡¡¡CONCLUSIONES!!!!!!



Sobre la presentaciones de informes - II

- No cargar las diapositivas con información se hace difícil leer y se pierde a la audiencia.
- El arte de presentar: Regla 10/20/30:
 - Enlaces:
 - Enchanment: The Art of Changing Hearts, Minds, and Actions: <http://www.guykawasaki.com/>
 - El Arte de Presentar: Presentaciones para emprendedores: Guy Kawasaki y la regla del 10/20/30: <http://www.elartedepresentar.com/2011/02/presentaciones-para-emprendedores-guy-kawasaki-y-la-regla-del-102030/>
 - Videos You Tube: http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=liQLdRk0Ziw
- Las diapositivas tienen que ser fáciles de leer, ¡seas o no miope!
- No siempre es necesario poner fondos de pagina que sean con colores llamativos y con letras recargadas:
 - Provoca que no se lea correctamente los datos de las diapositivas.
 - Produce un efecto e distracción que no produce buenos resultados
 - Lo sencillo y bueno ... dos veces bueno

Sobre la presentaciones de informes - II

- El arte de presentar: Regla 10/20/30:
 - Una presentación no puede durar mas de 10 diapositivas:
 - El propósito de la presentación es despertar el interés, no cerrar un trato.
 - quieres transmitir “lo bastante”, no todo.
 - Si solamente usas 10 transparencias, te centrarás en lo esencial. “Cuantas menos diapositivas necesites, más convincente será tu idea” (Kawasaki)
 - Una presentación no puede tener mas de 20 minutos
 - Aunque te asignen una hora para tu presentación, no te alargues más de 20 minutos explicando tu idea mediante las 10 transparencias.
 - Por un lado, puede que llegada la ocasión no dispongas de la hora completa.
 - En segundo lugar, te conviene un margen amplio para los comentarios.
 - Si tu idea es brillante y la has sabido presentar convincentemente, 40 minutos se volverán escasos para responder a todas las preguntas.
 - Una presentación no puede tener letras con menos de 30 puntos
 - Si necesitas una fuente pequeña para acomodar tu material es que estás poniendo demasiados detalles en la diapositiva. “
 - Usa las diapositivas como hilo conductor, no para leerlas”.
 - Al usar un tamaño de fuente mayor de 30 puntos, no caerás en la tentación de llenarlas de texto.
 - Las transparencias no están para ayudarte a ti, sino para amplificar tu mensaje y ayudar a la audiencia a captarlo.

¡¡LAS REGLAS HAY QUE CONOCERLAS PARA PODER ROMPERLAS!!

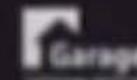


30 point font

This is 20 points

This is 14 points

This is 12 points and what you're using now





Tahoma Font

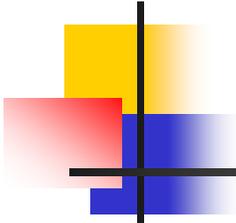
28 point font

This Is 18 points

This is 12 points

This is 10 points and what you're using now





Bibliografía

- Enchanment: The Art of Changing Hearts, Minds, and Actions:
<http://www.guykawasaki.com/>
- El Arte de Presentar: Presentaciones para emprendedores: Guy Kawasaki y la regla del 10/20/30:
<http://www.elartedepresentar.com/2011/02/presentaciones-para-emprendedores-guy-kawasaki-y-la-regla-del-102030/>
- Videos You Tube:
http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=liQLdRk0Ziw